

.....
(miejscowość i data)

Urząd Miejski w Dąbrowie Górniczej
ul. Graniczna 21, 41-300 Dąbrowa Górnicza
Wydział Infrastruktury Miejskiej
tel. (032) 295 68 63 e-mail: infrastruktura@dg.pl

Wniosek

o wyrażenie zgody na umieszczenie reklamy, w szczególności na terenach i ogrodzeniach:
parków, zieleńców, placów, placów zabaw, stanowiących mienie, którym gospodaruje
Prezydent Miasta Dąbrowa Górnicza.

1. Dane wnioskodawcy:

Nazwa firmy / Imię i nazwisko:

.....
.....

Adres siedziby firmy lub miejsca zamieszkania:

.....
.....

NIP / PESEL - REGON –

Telefon - e-mail -

2. Dane dotyczące reklamy:

Adres lokalizacji obiektu (ulica, nr, nr działki, arkusz mapy):

.....
.....

Rodzaj obiektu z określeniem charakterystycznych wymiarów i parametrów
technicznych:

Szerokość [m] -, wysokość [m] -, powierzchnia [m²] -

3. Planowany termin zainstalowania lub budowy -

4. Proponowany okres, na jaki umowa ma być zawarta -

5. Generalnym Wykonawcą robót będzie -

.....
.....

6. Osoba, z którą należy się kontaktować -

.....
.....

7. Oświadczenie:

- Oświadczam, że w przypadku pozytywnego rozpatrzenia niniejszego wniosku, wystąpię do Wydziału Urbanistyki i Architektury Urzędu Miejskiego w Dąbrowie Górniczej celem uzyskania pozwolenia na budowę nośnika reklamowego bądź zgłoszenia robót budowlanych (w przypadku gdy pozwolenie na budowę nie jest wymagane), a następnie w nieprzekraczalnym terminie 10 dni od daty wydania ww. pozwolenia bądź po upływie 21 dni od daty zgłoszenia robót budowlanych

(w przypadku nie zgłoszenia uwag przez Wydział Urbanistyki i Architektury) – zwrócić się do Wydziału Infrastruktury Miejskiej, celem zawarcia umowy na ekspozycję reklamy.

- Oświadczam, że po wygaśnięciu okresu, na który zostanie zawarta umowa na ekspozycję reklamy, na własny koszt usunę reklamę oraz dokonam rozbiórki nośnika reklamowego przywracając tym samym teren do pierwotnego stanu (w przypadku gdy obiekt taki zostanie wzniesiony).

.....
Podpis wnioskodawcy

Wymagane załączniki:

1. Plan sytuacyjny umieszczenia reklamy naniesiony na mapę zasadniczą.
2. Projekt graficzny reklamy z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki, treści, wymiarów reklamy oraz rodzaju nośnika reklamy.
3. Aktualną fotografię otoczenia wraz z naniesionym miejscem, na którym ma zostać wyeksponowana reklama.
4. Szkic obiektu z propozycją umiejscowienia na nim reklamy (dotyczy ogrodzeń).