

Ogłoszenie nr 500162083-N-2018 z dnia 11-07-2018 r.

Gmina Dąbrowa Górnicza: „Druk materiałów promocyjno – informacyjnych miasta Dąbrowa Górnicza” I. Wykonanie materiałów promocyjno - informacyjnych miasta Dąbrowa Górnicza II. Wykonanie materiałów reklamowych na billboardy, citylighty i naklejki na schody

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia:

obowiązkowe

Ogłoszenie dotyczy:

zamówienia publicznego

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej
nie

Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:

tak

Numer ogłoszenia: 545397-N-2018

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych:

nie

SEKCJA I: ZAMAWIAJACY

I. 1) NAZWA I ADRES:

Gmina Dąbrowa Górnicza, Krajowy numer identyfikacyjny 27625531200000, ul. ul. Graniczna 21, 41300 Dąbrowa Górnicza, woj. śląskie, państwo Polska, tel. 322 956 700, e-mail zamowienia_publiczne@dabrowa-gornicza.pl, faks 32 2625032, 2956700.

Adres strony internetowej (url): www.bip.dabrowa-gornicza.pl

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:

Administracja samorządowa

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

„Druk materiałów promocyjno – informacyjnych miasta Dąbrowa Górnicza” I. Wykonanie materiałów promocyjno - informacyjnych miasta Dąbrowa Górnicza II. Wykonanie materiałów reklamowych na billboardy, citylighty i naklejki na schody

Numer referencyjny(jeżeli dotyczy):

ZP.WPS.271.4.24.2018

II.2) Rodzaj zamówienia:

Usługi

II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:

I.Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2017r., poz. 1579 z póź.zm.) o wartości zamówienia poniżej 221.000,00 EUR. II.Zadanie 1- Wykonanie materiałów promocyjno - informacyjnych miasta Dąbrowa Górnicza, wg. parametrów wskazanych dla każdego zlecenia cząstkowego: 1. Druk kolorowanek dla dzieci Szacowany nakład: 2.000 szt. rozmiar A5 Liczba stron: 16 + okładka Środek: kolor 1+1, papier offset min. 80g Okładka: kolor 4+4, papier kreda błysk min. 150g Oprawa: szycie zeszytowe na 2 zszywki Klejenie po krótkim boku Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego – nie dłużej niż 3 dni 2. Druk szkicownika Szacowany nakład: 1 000 szt. Format A5 Objętość: 100 kartek w bloczku Środek: kolor 1+0, papier offset min. 80g Okładka: kolor 4+0 + folia błysk 1+0, papier kreda min 200 g Plecki: białe, bez nadruku, karton jednostronnie powlekany min. 250g Klejenie po krótkim boku, okładka bigowana i doklejona do plecków częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego – nie dłużej niż 3 dni, 3. Druk kołotonatnika Szacowany nakład: 1 000 sztuk Format A6 Objętość: 100 kartek oprawa spiralna Środek: kolor 1+0, papier offset min. 80g Okładka: kolor 4+0+ folia błysk 1+0, papier kreda min 300 g Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia notesów do Zamawiającego – nie dłużej niż 4 dni 4. Druk notesów Szacowany nakład: 1 000 sztuk Notes w twardej

oprawie ze znacznikami Twarda oprawa z tektury litej 1,75 mm o wym. 106 x 80mm (zamknięta) Okleina: papier kredowy min. 130g druk: 4+0; folia błysk Notes samoprzylepny: papier samoprzylepny biały min. 80g; format 100 x 75mm (klej na boku 100mm)/100 kartek; druk: 1+0 bez spadów Notes samoprzylepny: papier samoprzylepny biały 80g; format ca 50 x 75mm (klej na boku 50mm)/25 kartek; druk: 1+0 bez spadów Znaczniki indeksujące PET: zestaw 5 szt. foliowych znaczników; format 12 x 45 mm/20 kartek (kolory: różowy, pomarańczowy, żółty, zielony, niebieski) na podkładce Pakowanie: po 1 szt. w worek foliowy częstotliwość dostawy – jednorazowo, dostarczenie wydruku próbnego 2 dni od otrzymania plików do druku, termin wykonania po zaakceptowaniu próbnego wydruku – nie dłużej niż 7 dni 5. Druk kalendarza 13 planszowego Szacowany nakład - 200 sztuk Format A2 podkładka kartonowa, podkładka kartonowa – plecki wystające na wys. ok. 4 cm z zadrukiem 4x0, oprawa spiralna, okładka min.300 g z laminowaniem błysk kolor 1+0 środek 12 kart kreda błysk min. 170 g. kolor pełny 4+0 częstotliwość dostawy – jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego kalendarzy – nie dłużej niż 4 dni 6. Druk kalendarza ściennego - planera Szacowany nakład: 300 sztuk Format: 980 x 670 mm kolor 4+0 papier kreda błysk min. 200 g folia błysk jednostronnie bez oprawy częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego kalendarzy – nie dłużej niż 3 dni 7. Druk kalendarza trójdzielnego Szacowany nakład: 1000 szt. wymiar kalendarza 320x855mm wymiar główki 320x210cm główka - kolor 4+0, folia błysk, główka oprawiona z efektem wypukłości plecki - karton jednostronnie powlekany min. 250g, kolor 4+0 kalendarium indywidualne : wymiar 290x135mm, kolor 2+0, papier offset min. 80g dziurka do zamocowania pasek z przesuwym okienkiem koperta kartonowa częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego kalendarzy – nie dłużej niż 7 dni 8. Druk kalendarza planszowego Szacowany nakład 700 sztuk format B1 kolor 4+0 papier kreda min. 200 g błysk folia błysk jednostronnie listwy srebrne góra-dół z zawieszka po krótszym boku częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego kalendarzy – nie dłużej niż 7 dni 9. Druk kartek świątecznych – Boże Narodzenie Szacowany nakład: 700 szt. format 135 mm x 270 mm (po złożeniu 135 mm x 135 mm) Kolor 4+4 + folia mat dwustronnie Papier kreda mat min. 300g Koperty ozdobne: 700 szt. Okładka z papieru kartonowego ozdobnego, na okładce naklejony symbol świąteczny W środku papierowa wkładka z życzeniami w formacie 135 mm x 270 mm częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego kartek – nie dłużej niż 4 dni 10. Druk kartek świątecznych – Wielkanoc Szacowany nakład: 700 szt. format 135 mm x 270 mm (po złożeniu 135 mm x 135 mm) Kolor 4+4 + folia mat dwustronnie Papier kreda mat min. 300g Koperty ozdobne: 700 szt. Okładka z papieru kartonowego ozdobnego, na okładce naklejony symbol świąteczny W środku papierowa wkładka z życzeniami w formacie 135 mm x 270 mm częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego kartek – nie dłużej niż 4 dni 11. Druk kartek okolicznościowych (imieninowych) Szacowany nakład: 700 szt. format 135 mm x 270 mm (po złożeniu 135 mm x 135 mm), Kolor 4+4 Papier kreda mat min. 300g, folia błysk lub mat jednostronnie Koperty ozdobne: 700 szt. częstotliwość dostawy – jednorazowo, dostarczenie wydruku próbnego 2 dni od otrzymania plików do druku, termin wykonania po zaakceptowaniu próbnego wydruku – nie dłużej niż 3 dni 12. Druk plakatów – Industriada Szacunkowy nakład 100 sztuk format B2 kolor 4+0 papier kreda minimum 135 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów – nie dłużej niż 2 dni 13. Druk ulotek – Industriada Szacowany nakład 1000 szt. format A3 składana do formatu 148 x 105 mm kolor 4+4 + lakier dyspersyjny papier kreda min. 150g częstotliwość dostawy jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu wydruków próbnych otrzymanych od Wykonawcy termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego – nie dłużej niż 3 dni 14. Druk zaproszeń Szacowany nakład: 800 szt. (2 edycje po 400 szt., cztery różne projekty graficzne) format A4 składane na 3 części (bigowanie) kolor 4+4 + folia matowa i lakier UV wybiórczo 1+0, papier kreda min. 250g, koperty ozdobne personalizacja zaproszeń częstotliwość dostawy – jednorazowo dla każdej edycji Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego zaproszeń – nie dłużej niż 3 dni 15. Druk torby papierowej z nadrukiem logotypu miasta Szacowany nakład 1.200 szt. rozmiar: wys. 400 mm x szer. 300 mm x głęb. 130 mm papier kreda min. 250 g druk 4+0 + folia błysk 1+0 wykrojniki uchwyt wzmocniony kartonem min. 300 g , sznurek bawełniany wkładka na dno karton min. 300 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego termin wykonania torby i dostarczenia do Zamawiającego – nie dłużej niż 4 dni 16. Druk torby papierowej z nadrukiem logotypu miasta Szacowany nakład 1.200 szt. rozmiar: wys. 200 mm x szer. 150 mm x głęb. 80 mm papier kreda min. 250 g druk 4+0 + folia błysk 1+0 wykrojniki uchwyt wzmocniony kartonem min. 300 g , sznurek bawełniany wkładka na dno karton min. 300 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego termin wykonania torby i dostarczenia do Zamawiającego – nie dłużej niż 4 dni 17. Druk plakatów szacowany nakład 600 szt. (100 szt. dla każdej z 6 edycji) format B2 kolor 4+0 papier kreda minimum 135 g częstotliwość dostawy – jednorazowo dla każdej edycji Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów – nie dłużej niż 2 dni 18. Druk ulotek szacowany nakład 6.000 szt. (100 szt. dla każdej z 6 edycji) format A3 składana do formatu 297 x 105 mm kolor 4+4 papier offset min. 150g częstotliwość dostawy jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego – nie dłużej niż 7 dni 19. Druk folderu

promocyjnego miasta Format: 205 x 275 mm Liczba stron: 84 z okładką (80+4) Papier okładka: 300 g Papier środek: 135 g Kolor: 4+4, Uszlachetnienia: folia matt / okładka, introligatornia: oprawa klejona Nakład całościowy: 5000 egz. częstotliwość dostawy – jednorazowo, dostarczenie wydruku próbnego 2 dni od otrzymania plików do druku, termin wykonania po zaakceptowaniu próbnego wydruku – nie dłużej niż 7 dni 20. Druk folderu promocyjnego miasta (mały format) Format: A3 składane na 3 Liczba stron: 6, Papier całość: 200 g, Kolor: 4+4, Introligatornia: bigowanie w 2 miejscach Uszlachetnienia: lakier dyspersyjny matt dwustronnie, Nakład całościowy: 10.000 egz. częstotliwość dostawy – jednorazowo, dostarczenie wydruku próbnego 2 dni od otrzymania plików do druku, termin wykonania po zaakceptowaniu próbnego wydruku – nie dłużej niż 3 dni 21. Druk plakatów – Zagłębie za pół ceny Szacowany nakład 50 szt. format B2 kolor 4+0 papier kreda minimum 135 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów – nie dłużej niż 2 dni 22. Druk plakatów – Zagłębie za pół ceny Szacowany nakład 50 szt. format B1 kolor 4+0 papier kreda minimum 135 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów – nie dłużej niż 2 dni 23. Druk plakatów – Dożynki Miejskie Szacunkowy nakład: 150 sztuk format B2 kolor 4+0 papier kreda minimum 135 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów – nie dłużej niż 2 dni 24. Druk zaproszeń – Dożynki Miejskie Szacunkowy nakład 450 sztuk format A4 składane na 3 części (bigowanie) kolor 4+4 + folia matowa i lakier UV wybiórczo 1+0, papier kreda min. 250g, koperty ozdobne personalizacja zaproszeń częstotliwość dostawy – jednorazowo dla każdej edycji Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego zaproszeń – nie dłużej niż 3 dni 25. Druk znaczków typu Quick-button Szacowany nakład 500 sztuk kształt okrągły- średnica 55 mm, mocowany za pomocą agrałki nadruk w pełnym kolorze 4+0 częstotliwość dostawy – jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego quickbuttonów – nie dłużej niż 3 dni 26. Druk publikacji „Dożynki 2018” Szacowany nakład 1000 szt. format A5 objętość: 16 str. + okładka okładka: papier kreda błysk min. 300g, kolor 4+4 środek: papier kreda błysk min. 150g, kolor 4+4 szycie zeszytowe, częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia publikacji do Zamawiającego – nie dłużej niż 3 dni 27. Druk plakatu - Dąbrowski Kiermasz Świąteczny Szacowany nakład: 100 szt. format B2 kolor 4+0 papier kreda minimum 135 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów – nie dłużej niż 2 dni 28. Druk zaproszeń (Koncert Noworoczny) szacowany nakład 400 sztuk format A4 składane na 3 części (bigowanie) kolor 4+4 + folia matowa i lakier UV wybiórczo 1+0, papier kreda min. 250g, koperty ozdobne personalizacja zaproszeń częstotliwość dostawy – jednorazowo dla każdej edycji Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego zaproszeń – nie dłużej niż 3 dni 29. Druk zaproszeń - 11 listopada szacowany nakład 300 sztuk format A4 składane na 3 części (bigowanie) kolor 4+4 + folia matowa i lakier UV wybiórczo 1+0, papier kreda min. 250g, koperty ozdobne personalizacja zaproszeń częstotliwość dostawy – jednorazowo dla każdej edycji Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego zaproszeń – nie dłużej niż 3 dni 30. Druk plakatów 11 listopada szacowany nakład – 100 sztuk format B2 kolor 4+0 papier kreda minimum 135 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów – nie dłużej niż 2 dni 31. Druk ulotki – Festiwal Kultury ZagłębieWood Szacowany nakład 1.500 szt. format A3 składana do formatu 297 x 105 mm kolor 4+4 papier offset min. 150g częstotliwość dostawy jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego – nie dłużej niż 7 dni 32. Druk plakatu – Festiwal Kultury ZagłębieWood Szacowany nakład 50 sztuk format B1 kolor 4+0 papier kreda minimum 135 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów – nie dłużej niż 2 dni 33. Druk plakatu – wyścig rowerowy Szacowany nakład 150 szt. format B2 kolor 4+0 papier kreda minimum 135 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów – nie dłużej niż 2 dni 34. Druk ulotek – wyścig rowerowy Szacowany nakład 3000 szt. format A3 składana do formatu 148 x 105 mm kolor 4+4 + lakier dyspersyjny papier kreda min. 150g częstotliwość dostawy jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu wydruków próbnych otrzymanych od Wykonawcy termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego – nie dłużej niż 3 dni 35. Druk plakatów - Akcja Lato Szacowany nakład 200 szt. format B2 kolor 4+0 papier kreda minimum 135 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów – nie dłużej niż 2 dni 36. Druk ulotki Akcja Lato Szacowany nakład 1000 szt. format A3 składana do formatu 148 x 105 mm kolor 4+4 + lakier dyspersyjny papier offset min. 150g częstotliwość dostawy jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu wydruków próbnych otrzymanych od Wykonawcy termin wykonania i

dostarczenia ulotek do Zamawiającego – nie dłużej niż 3 dni 37. Druk plakatów Akcja Zima Szacowany nakład 100 szt. format B2 kolor 4+0 papier kreda minimum 135 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów – nie dłużej niż 2 dni 38. Druk zaproszeń Wigilia Sportowa Nakład: 100 szt. format A4 składane na 3 części (bigowanie) kolor 4+4 + folia matowa i lakier UV wybiórczo 1+0, papier kreda min. 250g, personalizacja zaproszeń częstotliwość dostawy – jednorazowo dla każdej edycji Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego zaproszeń – nie dłużej niż 3 dni 39. Druk plakatów Szacowany nakład: 6 edycji po 150 szt. - razem 900 szt. format B2 kolor 4+0 papier kreda minimum 135 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów – nie dłużej niż 2 dni 40. Druk ulotek Szacowany nakład 5 edycji po 1820 szt. = 9100 szt. format A3 składana do formatu 297 x 105 mm kolor 4+4 papier offset min. 150g częstotliwość dostawy jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu wydruków próbnych otrzymanych od Wykonawcy termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego – nie dłużej niż 3 dni 41. Druk broszur informacyjnych Szacowany nakład 2000 szt. format A4 składane na trzy części kolor 4+4 papier kreda błysk min. 135 g częstotliwość dostawy jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia broszur do Zamawiającego – nie dłużej niż 7 dni 42. Druk informatorów (Ogólnopolski Przegląd Abstynenckiej Twórczości Artystycznej „Zamczysko 2018”) Szacowany nakład 600 szt. Format: składane i zszywane w książeczkę A5 objętość: 16 str. + 4 strony okładka kolor 1+1 papier offsetowy min. 80 g okładka : papier offsetowy min. 150 g , foliowana, kolor 4+4, zszywanie zeszytowe częstotliwość dostawy jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia informatorów do Zamawiającego – nie dłużej niż 7 dni 43. Druk plakatów z okazji obchodów Dnia Ziemi szacowany nakład 80 szt. format: A3 kolor pełny papier offsetowy min. 100 g częstotliwość dostawy jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia plakatów do Zamawiającego – nie dłużej niż 7 dni 44. Druk zaproszeń z okazji obchodów Dnia Ziemi szacowany nakład 30 szt. format: A5 kolor pełny papier kreda min 250 g częstotliwość dostawy jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia zaproszenia do Zamawiającego – nie dłużej niż 7 dni 45. Druk ulotek z zakresu ochrony środowiska szacowany nakład 1.000 szt. format: A4 na pół kolor pełny papier offset min 100 g częstotliwość dostawy jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego – nie dłużej niż 7 dni 46. Druk plakatów promujących postawy przedsiębiorcze (3 różne projekty) Szacowany nakład: 2 x 100 szt. format A 2 kolor 4+0 (jednostronnie) papier kreda min. 120 g częstotliwość dostawy: dwukrotnie Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia plakatów do Zamawiającego – nie dłużej niż 2 dni 47. Druk ulotek promujących postawy przedsiębiorcze (3 różne projekty) Szacowany nakład: 3 x 500 szt. Format: 1/3 A4 kolor 4+4 (dwustronnie) papier satyna min. 200 g częstotliwość dostawy: jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego – nie dłużej niż 2 dni 48. Druk ulotek – promocja gospodarcza - 2 różne projekty) Szacowany nakład: 2 x 500 szt. Format: 1/3 A4 kolor 4+4 (dwustronnie) papier satyna min. 200 g częstotliwość dostawy: jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego – nie dłużej niż 2 dni 49. Druk kalendarza 13 planszowego – z dwustronnym drukiem Szacowany nakład - 600 sztuk Format A3 oprawa spiralna z zawieszką w górnej części kalendarza, na krótszym boku plecki - podkładka kartonowa jednostronnie powlekana, min. 250 g, wydłużona u dołu o 7 cm, z umieszczonym herbem i nazwą miasta oraz numerami alarmowymi służb ratowniczych okładka kartonowa min. 250 g z laminowaniem błysk kolor 4+0 środek 12 kart kreda błysk 200 g. w górnej części 12 kart – widok plenerowy Dąbrowy Górniczej (w każdym miesiącu inny, stosownie do pory roku) o wymiarach 297 mm x 290 mm w dolnej części na 12 kartach – kalendarium wraz z kalendarzem imienin, kolor 2+0, o wymiarach ok. 125 mm x 297 mm na odwrocie 12 kart nadruk o tematyce bezpiecznych sposobów zachowań (na każdej karcie inne zasady) kolor 4+0 częstotliwość dostawy – jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego – nie dłużej niż 7 dni. III. Zadanie 2 -Wykonanie materiałów reklamowych na billboardy, citylighty i naklejki na schody: 1. Druk materiałów reklamowych na billboardy format 3 m x 5 m kolor 4+0 papier billboardowy, minimum 120g, przeznaczony do druku solwentowego szacowana ilość drukowanych billboardów – 220 sztuk częstotliwość dostawy – jednorazowo dla każdego projektu, przy czym jednorazowa ilość drukowanych billboardów będzie uzależniona od bieżących potrzeb Zamawiającego Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego billboardu – nie dłużej niż 3 dni 2. Druk materiałów reklamowych na billboardy format 3 m x 6 m kolor 4+0 papier billboardowy, minimum 120g, przeznaczony do druku solwentowego szacowana ilość drukowanych billboardów – 15 sztuk częstotliwość dostawy – jednorazowo dla każdego projektu, przy czym jednorazowa ilość drukowanych billboardów będzie uzależniona od bieżących potrzeb Zamawiającego Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy

wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego billboardu – nie dłużej niż 3 dni 3. Druk materiałów reklamowych na citylighty format 120x180 cm kolor 4+0 papier do podświetleń min. 160 g, przeznaczony do druku eko-solwentowego szacowana ilość drukowanych citylightów – 200 sztuk częstotliwość dostawy – jednorazowo dla każdego projektu, przy czym jednorazowa ilość drukowanych citylightów będzie uzależniona od bieżących potrzeb Zamawiającego Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego citylightów – nie dłużej niż 3 dni 4. Druk naklejek reklamowych na schody Liczba projektów (kampanii): 6 wymiar schodów: szer. 476 cm x wys. 12 cm liczba schodów: 13 dla każdego z 4 przejść (łącznie 52 schody) Druk dla każdej z 6 kampanii Kolor: 4+0 Folia monomeryczna laminowana laminatem stałym Wyklejanie i demontaż naklejek na schodach dla każdej z 6 kampanii Naklejki umieszczane na pionowej płaszczyźnie schodów tak, aby widziane z pewnej odległości układały się w jedną całość częstotliwość dostawy – jednorazowo dla każdej kampanii Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania naklejek i dostarczenia do Zamawiającego – nie dłużej niż 3 dni IV. Uwagi do przedmiotu zamówienia (dotyczy zadania I i zadania II): 1. Wszystkie terminy wykonania i dostarczenia przedmiotu zamówienia w Zadaniu I i II podane są w dniach roboczych i liczone będą od dnia zatwierdzenia przez Zamawiającego otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego. 2. Podane ilości materiałów informacyjno-promocyjnych są ilościami szacunkowymi podanymi dla prawidłowej oceny wartości ofert celem określenia ewentualnych rabatów, bonifikat, upustów. 3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmniejszenia ilości zamówienia. Podana wielkość zamówienia jest wielkością szacunkową i uzależniona będzie od faktycznych potrzeb Zamawiającego, jednak wartość ilości materiałów, o którą Zamawiający zmniejszy zamówienie nie przekroczy 30 % wartości umowy ogółem (brutto). 4. W przypadku zmniejszenia ilości zamawianych materiałów wynagrodzenie Wykonawcy zostanie pomniejszone proporcjonalnie do ilości faktycznie zamówionych materiałów. 5. Zamawiający zastrzega sobie prawo w każdym momencie realizacji przedmiotu umowy do: skrócenia wymaganego terminu druku materiałów informacyjno – promocyjnych oraz personalizacji wybranych materiałów informacyjno – promocyjnych. 6. Zamówienie realizowane będzie sukcesywnie według potrzeb Zamawiającego. 7. Dowodem zrealizowania zamówień częściowych będzie podpisanie protokołu odbioru zaakceptowanego przez Zamawiającego i Wykonawcę. 8. Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia do siedziby Zamawiającego wydruku próbnego dla każdego z zamówień częściowych dotyczących plakatów, ulotek, zaproszeń, billboardów i citylightów w ciągu 1 dnia roboczego licząc od daty przesłania drogą elektroniczną zlecenia na wykonanie danego zamówienia częściowego. 9. Zamawiający wyraża każdorazowo akceptację wydruku próbnego, której dokonuje Naczelnik Wydziału zlecającego ich wykonanie. 10. W razie braku akceptacji wydruku próbnego przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany jest do przedłożenia w terminie do 2 dni roboczych poprawionego wydruku próbnego. 11. Wykonawca zobowiązany jest do wprowadzania zmian w wydruku próbnym zgodnie z sugestiami Zamawiającego do momentu jego ostatecznego zaakceptowania przez Zamawiającego. 12. W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do dostawy zamawianych materiałów promocyjnych, własnym środkiem transportu i na własne ryzyko do siedziby Zamawiającego tj. 41-300 Dąbrowa Górnicza ul. Graniczna 21. Materiały te powinny być opisane, odpowiednio zabezpieczone przed zniszczeniem lub rozkompletowaniem. Wykonawca zobowiązany jest do wymiany zniszczonych egzemplarzy na nowe w terminie uzgodnionym z Zamawiającym. 13. Zamawiający przekazywać będzie Wykonawcy projekty graficzne do wydruku w formie elektronicznej. 14. Gdyby z przyczyn niezależnych od Zamawiającego obniżyła się wysokość środków przewidzianych przez Zamawiającego na realizację poszczególnych zadań lub wystąpiła inna ważna przyczyna uzasadniająca zmniejszenie ilości szacowanych nakładów, nie może to stanowić podstawy do rozwiązania umowy przez Wykonawcę z winy Zamawiającego, ani do żądania kary umownej czy odszkodowania. V. Rozwiązania równoważne (dotyczy zadania I i zadania II): 1. Przedmiotu zamówienia nie można opisywać przez wskazanie znaków towarowych, patentów lub pochodzenia, źródła lub szczególnego procesu, który charakteryzuje produkty lub usługi dostarczane przez konkretnego wykonawcę, jeżeli mogłoby to doprowadzić do uprzywilejowania lub wyeliminowania niektórych wykonawców lub produktów, chyba że jest to uzasadnione specyfiką przedmiotu zamówienia i zamawiający nie może opisać przedmiotu zamówienia za pomocą dostatecznie dokładnych określeń, a wskazaniu takiemu towarzyszą wyrazy „lub równoważny”. 2. W związku z powyższym, Wykonawcy mogą składać oferty równoważne w stosunku do przedmiotu zamówienia przedstawionego w SIWZ - zgodnie z art. 30 ust. 4 i 5 ustawy Pzp. 3. Opisując przedmiot zamówienia przez odniesienie do norm, europejskich ocen technicznych, aprobat, specyfikacji technicznych i systemów referencji technicznych, o których mowa w ust. 1 pkt 2 i ust. 3 ustawy Pzp, Zamawiający dopuszcza rozwiązania równoważne opisywanym, a odniesieniu takiemu towarzyszą wyrazy „lub równoważne”. 4. Zgodnie z art. 30 ust. 5 ustawy Pzp „Wykonawca, który powołuje się na rozwiązania równoważne opisywanym przez zamawiającego, jest obowiązany wykazać, że oferowane przez niego dostawy, usługi lub roboty budowlane spełniają wymagania określone przez zamawiającego”. Równoważność pod względem parametrów technicznych, użytkowych oraz eksploatacyjnych ma w szczególności zapewnić uzyskanie parametrów technicznych nie gorszych od założonych w niniejszej SIWZ. 5. Równoważność rozwiązań zostanie oceniona na etapie badania złożonych ofert. VI. Obowiązek zatrudnienia na umowę o pracę (dotyczy zadania I i zadania II) Z uwagi na charakter zamówienia wymagania względem zatrudnienia na umowę o pracę osób wykonujących wskazane przez Zamawiającego czynności w zakresie realizacji zamówienia nie zostają wprowadzone przez Zamawiającego bowiem nie ma wypełnionych przesłanek zatrudnienia na umowę o pracę określonych w art. 22 § 1 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. - Kodeks pracy (t.j. Dz.U. z 2018 r., poz. 108 z późn.zm.).

II.4) Informacja o częściach zamówienia:

Zamówienie było podzielone na części:

tak

II.5) Główny Kod CPV: 79810000-5

Dodatkowe kody CPV: 79823000-9

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Przetarg nieograniczony

III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów

nie

III.3) Informacje dodatkowe:

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

CZĘŚĆ NR: 1

NAZWA: „Druk materiałów promocyjno – informacyjnych miasta Dąbrowa Górnicza” I. Wykonanie materiałów promocyjno - informacyjnych miasta Dąbrowa Górnicza

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 11/06/2018

IV.2) Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT 87692.68

Waluta pln

IV.3) INFORMACJE O OFERTACH

Liczba otrzymanych ofert: 3

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 3

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej: 0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 1

IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:
nie

Nazwa wykonawcy: Drukarnia SIL-VEG-DRUK s.c. Pawełak J., Pełka D., Śmich D.

Email wykonawcy:

Adres pocztowy: Ul. Niegolewskich 12

Kod pocztowy: 42-700

Miejscowość: Lubliniec

Kraj/woj.: śląskie

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:

tak

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:

nie

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM

Cena wybranej oferty/wartość umowy 146203.00

Oferta z najniższą ceną/kosztem 124266.60

Oferta z najwyższą ceną/kosztem 146203.00

Waluta: pln

IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom

nie

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

IV.8) Informacje dodatkowe:

CZĘŚĆ NR: 2

NAZWA: „Druk materiałów promocyjno – informacyjnych miasta

Dąbrowa Górnicza” II. Wykonanie materiałów reklamowych na billboardy, citylighty i naklejki na schody

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 11/06/2018

IV.2) Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT 46341.46

Waluta pln

IV.3) INFORMACJE O OFERTACH

Liczba otrzymanych ofert: 2

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 2

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej: 0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 1

IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:

nie

Nazwa wykonawcy: Grzegorz Szymański Optokom Outdoor Media

Email wykonawcy:

Adres pocztowy: ul. Jana Ziemby 11

Kod pocztowy: 41-300

Miejscowość: Dąbrowa Górnicza

Kraj/woj.: śląskie

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:

tak

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:

nie

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM

Cena wybranej oferty/wartość umowy 55830.60

Oferta z najniższą ceną/kosztom 55830.60

Oferta z najwyższą ceną/kosztom 84205.00

Waluta:

IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom

nie

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

IV.8) Informacje dodatkowe:

IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ

IV.9.1) Podstawa prawna

Postępowanie prowadzone jest w trybie na podstawie art. ustawy Pzp.

IV.9.2) Uzasadnienie wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.