

Ogłoszenie nr 545397-N-2018 z dnia 2018-04-17 r.

Gmina Dąbrowa Górnicza: „Druk materiałów promocyjno – informacyjnych miasta Dąbrowa Górnicza” I. Wykonanie materiałów promocyjno - informacyjnych miasta Dąbrowa Górnicza II. Wykonanie materiałów reklamowych na billboardy, citylighty i naklejki na schody
OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia: Zamieszczanie obowiązkowe

Ogłoszenie dotyczy: Zamówienia publicznego

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej

Nie

Nazwa projektu lub programu

O zamówienie mogą ubiegać się wyłącznie zakłady pracy chronionej oraz wykonawcy, których działalność, lub działalność ich wyodrębnionych organizacyjnie jednostek, które będą realizowały zamówienie, obejmuje społeczną i zawodową integrację osób będących członkami grup społecznie marginalizowanych

Nie

Należy podać minimalny procentowy wskaźnik zatrudnienia osób należących do jednej lub więcej kategorii, o których mowa w art. 22 ust. 2 ustawy Pzp, nie mniejszy niż 30%, osób zatrudnionych przez zakłady pracy chronionej lub wykonawców albo ich jednostki (w %)

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

Postępowanie przeprowadza centralny zamawiający

Nie

Postępowanie przeprowadza podmiot, któremu zamawiający powierzył/powierzyli przeprowadzenie postępowania

Nie

Informacje na temat podmiotu któremu zamawiający powierzył/powierzyli prowadzenie postępowania:

Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie przez zamawiających

Nie

Jeżeli tak, należy wymienić zamawiających, którzy wspólnie przeprowadzają postępowanie oraz podać adresy ich siedzib, krajowe numery identyfikacyjne oraz osoby do kontaktów wraz z danymi do kontaktów:

Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej

Nie

W przypadku przeprowadzania postępowania wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej – mające zastosowanie krajowe prawo zamówień publicznych:

Informacje dodatkowe:

I. 1) NAZWA I ADRES: Gmina Dąbrowa Górnicza, krajowy numer identyfikacyjny 27625531200000, ul. ul. Graniczna 21, 41300 Dąbrowa Górnicza, woj. śląskie, państwo Polska, tel. 322 956 700, e-mail zamowienia_publiczne@dabrowa-gornicza.pl, faks 32 2625032, 2956700.

Adres strony internetowej (URL): www.bip.dabrowa-gornicza.pl

Adres profilu nabywcy:

Adres strony internetowej pod którym można uzyskać dostęp do narzędzi i urządzeń lub formatów plików, które nie są ogólnie dostępne

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Administracja samorządowa

I.3) WSPÓLNE UDZIELANIE ZAMÓWIENIA (jeżeli dotyczy):

Podział obowiązków między zamawiającymi w przypadku wspólnego przeprowadzania postępowania, w tym w przypadku wspólnego przeprowadzania postępowania z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej (który z zamawiających jest odpowiedzialny za przeprowadzenie postępowania, czy i w jakim zakresie za przeprowadzenie postępowania odpowiadają pozostali zamawiający, czy

zamówienie będzie udzielane przez każdego z zamawiających indywidualnie, czy zamówienie zostanie udzielone w imieniu i na rzecz pozostałych zamawiających):

I.4) KOMUNIKACJA:

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów z postępowania można uzyskać pod adresem (URL)

Tak

www.bip.dabrowa-gornicza.pl

Adres strony internetowej, na której zamieszczona będzie specyfikacja istotnych warunków zamówienia

Tak

www.bip.dabrowa-gornicza.pl

Dostęp do dokumentów z postępowania jest ograniczony - więcej informacji można uzyskać pod adresem

Nie

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać:

Elektronicznie

Nie

adres

Dopuszczone jest przesłanie ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu w inny sposób:

Nie

Inny sposób:

Wymagane jest przesłanie ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu w inny sposób:

Tak

Inny sposób:

pisemnie

Adres:

Urząd Miejski, ul. Graniczna 21, 41-300 Dąbrowa Górnicza, parter, stanowisko nr 13 – INFORMACJA

Komunikacja elektroniczna wymaga korzystania z narzędzi i urządzeń lub formatów plików, które nie są ogólnie dostępne

Nie

Nieograniczony, pełny, bezpośredni i bezpłatny dostęp do tych narzędzi można uzyskać pod adresem: (URL)

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: „Druk materiałów promocyjno – informacyjnych miasta Dąbrowa Górnicza” I.

Wykonanie materiałów promocyjno - informacyjnych miasta Dąbrowa Górnicza II. Wykonanie materiałów reklamowych na billboardy, citylighty i naklejki na schody

Numer referencyjny: ZP.WPS.271.4.24.2018

Przed wszczęciem postępowania o udzielenie zamówienia przeprowadzono dialog techniczny

Nie

II.2) Rodzaj zamówienia: Usługi

II.3) Informacja o możliwości składania ofert częściowych

Zamówienie podzielone jest na części:

Tak

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu można składać w odniesieniu do:

wszystkich części

Zamawiający zastrzega sobie prawo do udzielenia łącznie następujących części lub grup części:

Maksymalna liczba części zamówienia, na które może zostać udzielone zamówienie jednemu wykonawcy:

II.4) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:

I. Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2017r., poz. 1579 z póź.zm.) o wartości zamówienia poniżej 221.000,00 EUR. II. Zadanie 1- Wykonanie materiałów promocyjno - informacyjnych miasta Dąbrowa Górnicza, wg. parametrów wskazanych dla każdego zlecenia częstkowego: 1. Druk kolorowanek dla dzieci Szacowany nakład: 2.000 szt. rozmiar A5 Liczba stron: 16 + okładka Środek: kolor 1+1, papier offset min. 80g Okładka: kolor 4+4, papier kreda błysk min. 150g Oprawa: szycie zeszytowe na 2 zszywki Klejenie po krótkim boku Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego – nie dłużej niż 3 dni 2. Druk szkicownika Szacowany nakład: 1 000 szt. Format A5 Objętość: 100 kartek w bloczku Środek: kolor 1+0, papier offset min. 80g Okładka: kolor 4+0 + folia błysk 1+0, papier kreda min 200 g Plecki: białe, bez nadruku, karton jednostronnie powlekany min. 250g Klejenie po krótkim boku, okładka bigowana i doklejona do plecków częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego – nie dłużej niż 3 dni, 3. Druk kołonoatnika Szacowany nakład: 1 000 sztuk Format A6 Objętość: 100 kartek oprawa spiralna Środek: kolor 1+0, papier offset min. 80g Okładka: kolor 4+0+ folia błysk 1+0, papier kreda min 300 g Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia notesów do Zamawiającego – nie dłużej niż 4 dni 4. Druk notesów Szacowany nakład: 1 000 sztuk Notes w twardej oprawie ze znacznikami Twarda oprawa z tektury litej 1,75 mm o wym. 106 x 80mm (zamknięta) Okleina: papier kredowy min. 130g druk: 4+0; folia błysk Notes samoprzylepny: papier samoprzylepny biały min. 80g; format 100 x 75mm (klej na boku 100mm)/100 kartek; druk: 1+0 bez spadów Notes samoprzylepny: papier samoprzylepny biały 80g; format ca 50 x 75mm (klej na boku 50mm)/25 kartek; druk: 1+0 bez spadów Znaczniki indeksujące PET: zestaw 5 szt. foliowych znaczników; format 12 x 45 mm/20 kartek (kolory: różowy, pomarańczowy, żółty, zielony, niebieski) na podkładce Pakowanie: po 1 szt. w worek foliowy częstotliwość dostawy – jednorazowo, dostarczenie wydruku próbnego 2 dni od otrzymania plików do druku, termin wykonania po zaakceptowaniu próbnego wydruku – nie dłużej niż 7 dni 5. Druk kalendarza 13 planszowego Szacowany nakład - 200 sztuk Format A2 podkładka kartonowa, podkładka kartonowa – plecki wystające na wys. ok. 4 cm z zadrukiem 4x0, oprawa spiralna, okładka min. 300 g z laminowaniem błysk kolor 1+0 środek 12 kart kreda błysk min. 170 g. kolor pełny 4+0 częstotliwość dostawy – jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego kalendarzy – nie dłużej niż 4 dni 6. Druk kalendarza ściennego - planera Szacowany nakład: 300 sztuk Format: 980 x 670 mm kolor 4+0 papier kreda błysk min. 200 g folia błysk jednostronnie bez oprawy częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego kalendarzy – nie dłużej niż 3 dni 7. Druk kalendarza trójdzielnego Szacowany nakład: 1000 szt. wymiar kalendarza 320x855mm wymiar główki 320x210cm główka - kolor 4+0, folia błysk, główka oprawiona z efektem wypukłości plecki - karton jednostronnie powlekany min. 250g, kolor 4+0 kalendarium indywidualne : wymiar 290x135mm, kolor 2+0, papier offset min. 80g dziurka do zamocowania pasek z przesuwym okienkiem koperta kartonowa częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego kalendarzy – nie dłużej niż 7 dni 8. Druk kalendarza planszowego Szacowany nakład 700 sztuk format B1 kolor 4+0 papier kreda min. 200 g błysk folia błysk jednostronnie listwy srebrne góra-dół z zawieszka po krótszym boku częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego kalendarzy – nie dłużej niż 7 dni 9. Druk kartek świątecznych – Boże Narodzenie Szacowany nakład: 700 szt. format 135 mm x 270 mm (po złożeniu 135 mm x 135 mm) Kolor 4+4 + folia mat dwustronnie Papier kreda mat min. 300g Koperty ozdobne: 700 szt. Okładka z papieru kartonowego ozdobnego, na okładce naklejony symbol świąteczny W środku papierowa wkładka z życzeniami w formacie 135 mm x 270 mm częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego kartek – nie dłużej niż 4 dni 10. Druk kartek świątecznych – Wielkanoc Szacowany nakład: 700 szt. format 135 mm x 270 mm (po złożeniu 135 mm x 135 mm) Kolor 4+4 + folia mat dwustronnie Papier kreda mat min. 300g Koperty ozdobne: 700 szt. Okładka z papieru kartonowego ozdobnego, na okładce naklejony symbol świąteczny W środku papierowa wkładka z życzeniami w formacie 135 mm x 270 mm częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego termin wykonania i

dostarczenia do Zamawiającego kartek – nie dłużej niż 4 dni 11. Druk kartek okolicznościowych (imieninowych) Szacowany nakład: 700 szt. format 135 mm x 270 mm (po złożeniu 135 mm x 135 mm), Kolor 4+4 Papier kreda mat min. 300g, folia błysk lub mat jednostronnie Koperty ozdobne: 700 szt. częstotliwość dostawy – jednorazowo, dostarczenie wydruku próbnego 2 dni od otrzymania plików do druku, termin wykonania po zaakceptowaniu próbnego wydruku – nie dłużej niż 3 dni 12. Druk plakatów – Industriada Szacunkowy nakład 100 sztuk format B2 kolor 4+0 papier kreda minimum 135 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów – nie dłużej niż 2 dni 13. Druk ulotek – Industriada Szacowany nakład 1000 szt. format A3 składana do formatu 148 x 105 mm kolor 4+4 + lakier dyspersyjny papier kreda min. 150g częstotliwość dostawy jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu wydruków próbnych otrzymanych od Wykonawcy termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego – nie dłużej niż 3 dni 14. Druk zaproszeń Szacowany nakład: 800 szt. (2 edycje po 400 szt., cztery różne projekty graficzne) format A4 składane na 3 części (bigowanie) kolor 4+4 + folia matowa i lakier UV wybiórczo 1+0, papier kreda min. 250g, koperty ozdobne personalizacja zaproszeń częstotliwość dostawy – jednorazowo dla każdej edycji Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego zaproszeń – nie dłużej niż 3 dni 15. Druk torby papierowej z nadrukiem logotypu miasta Szacowany nakład 1.200 szt. rozmiar: wys. 400 mm x szer. 300 mm x głęb. 130 mm papier kreda min. 250 g druk 4+0 + folia błysk 1+0 wykrojnik uchwyt wzmocniony kartonem min. 300 g , sznurek bawełniany wkładka na dno karton min. 300 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego termin wykonania torby i dostarczenia do Zamawiającego – nie dłużej niż 4 dni 16. Druk torby papierowej z nadrukiem logotypu miasta Szacowany nakład 1.200 szt. rozmiar: wys. 200 mm x szer. 150 mm x głęb. 80 mm papier kreda min. 250 g druk 4+0 + folia błysk 1+0 wykrojnik uchwyt wzmocniony kartonem min. 300 g , sznurek bawełniany wkładka na dno karton min. 300 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego termin wykonania torby i dostarczenia do Zamawiającego – nie dłużej niż 4 dni 17. Druk plakatów szacowany nakład 600 szt. (100 szt. dla każdej z 6 edycji) format B2 kolor 4+0 papier kreda minimum 135 g częstotliwość dostawy – jednorazowo dla każdej edycji Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów – nie dłużej niż 2 dni 18. Druk ulotek szacowany nakład 6.000 szt. (100 szt. dla każdej z 6 edycji) format A3 składana do formatu 297 x 105 mm kolor 4+4 papier offset min. 150g częstotliwość dostawy jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego – nie dłużej niż 7 dni 19. Druk folderu promocyjnego miasta Format: 205 x 275 mm Liczba stron: 84 z okładką (80+4) Papier okładka: 300 g Papier środek: 135 g Kolor: 4+4, Uszlachetnienia: folia matt / okładka, introligatornia: oprawa klejona Nakład całościowy: 5000 egz. częstotliwość dostawy – jednorazowo, dostarczenie wydruku próbnego 2 dni od otrzymania plików do druku, termin wykonania po zaakceptowaniu próbnego wydruku – nie dłużej niż 7 dni 20. Druk folderu promocyjnego miasta (mały format) Format: A3 składane na 3 Liczba stron: 6, Papier całość: 200 g, Kolor: 4+4, Introligatornia: bigowanie w 2 miejscach Uszlachetnienia: lakier dyspersyjny matt dwustronnie, Nakład całościowy: 10.000 egz. częstotliwość dostawy – jednorazowo, dostarczenie wydruku próbnego 2 dni od otrzymania plików do druku, termin wykonania po zaakceptowaniu próbnego wydruku – nie dłużej niż 3 dni 21. Druk plakatów – Zagłębie za pół ceny Szacowany nakład 50 szt. format B2 kolor 4+0 papier kreda minimum 135 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów – nie dłużej niż 2 dni 22. Druk plakatów – Zagłębie za pół ceny Szacowany nakład 50 szt. format B1 kolor 4+0 papier kreda minimum 135 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów – nie dłużej niż 2 dni 23. Druk plakatów – Dożynki Miejskie Szacunkowy nakład: 150 sztuk format B2 kolor 4+0 papier kreda minimum 135 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów – nie dłużej niż 2 dni 24. Druk zaproszeń – Dożynki Miejskie Szacunkowy nakład 450 sztuk format A4 składane na 3 części (bigowanie) kolor 4+4 + folia matowa i lakier UV wybiórczo 1+0, papier kreda min. 250g, koperty ozdobne personalizacja zaproszeń częstotliwość dostawy – jednorazowo dla każdej edycji Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego zaproszeń – nie dłużej niż 3 dni 25. Druk znaczków typu Quick-button Szacowany nakład 500 sztuk kształt okrągły- średnica 55 mm, mocowany za pomocą agrafki nadruk w pełnym kolorze 4+0 częstotliwość dostawy – jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego quick-buttonów – nie dłużej niż 3 dni 26. Druk publikacji „Dożynki 2018” Szacowany nakład 1000 szt. format A5 objętość: 16 str. + okładka okładka: papier kreda błysk min. 300g, kolor 4+4 środek: papier kreda błysk min. 150g, kolor 4+4 szyte zeszytowe, częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia publikacji do Zamawiającego – nie dłużej niż 3 dni 27. Druk plakatu - Dąbrowski Kiermasz Świąteczny Szacowany nakład: 100 szt. format B2 kolor 4+0 papier kreda minimum 135 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów

dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów – nie dłużej niż 2 dni 28. Druk zaproszeń (Koncert Noworoczny) szacowany nakład 400 sztuk format A4 składane na 3 części (bigowanie) kolor 4+4 + folia matowa i lakier UV wybiórczo 1+0, papier kreda min. 250g, koperty ozdobne personalizacja zaproszeń częstotliwość dostawy – jednorazowo dla każdej edycji Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego zaproszeń – nie dłużej niż 3 dni 29. Druk zaproszeń - 11 listopada szacowany nakład 300 sztuk format A4 składane na 3 części (bigowanie) kolor 4+4 + folia matowa i lakier UV wybiórczo 1+0, papier kreda min. 250g, koperty ozdobne personalizacja zaproszeń częstotliwość dostawy – jednorazowo dla każdej edycji Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego zaproszeń – nie dłużej niż 3 dni 30. Druk plakatów 11 listopada szacowany nakład – 100 sztuk format B2 kolor 4+0 papier kreda minimum 135 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów – nie dłużej niż 2 dni 31. Druk ulotki – Festiwal Kultury ZagłębieWood Szacowany nakład 1.500 szt. format A3 składana do formatu 297 x 105 mm kolor 4+4 papier offset min. 150g częstotliwość dostawy jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego – nie dłużej niż 7 dni 32. Druk plakatu – Festiwal Kultury ZagłębieWood Szacowany nakład 50 sztuk format B1 kolor 4+0 papier kreda minimum 135 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów – nie dłużej niż 2 dni 33. Druk plakatu – wyścig rowerowy Szacowany nakład 150 szt. format B2 kolor 4+0 papier kreda minimum 135 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów – nie dłużej niż 2 dni 34. Druk ulotek – wyścig rowerowy Szacowany nakład 3000 szt. format A3 składana do formatu 148 x 105 mm kolor 4+4 + lakier dyspersyjny papier kreda min. 150g częstotliwość dostawy jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu wydruków próbnych otrzymanych od Wykonawcy termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego – nie dłużej niż 3 dni 35. Druk plakatów - Akcja Lato Szacowany nakład 200 szt. format B2 kolor 4+0 papier kreda minimum 135 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów – nie dłużej niż 2 dni 36. Druk ulotki Akcja Lato Szacowany nakład 1000 szt. format A3 składana do formatu 148 x 105 mm kolor 4+4 + lakier dyspersyjny papier offset min. 150g częstotliwość dostawy jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu wydruków próbnych otrzymanych od Wykonawcy termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego – nie dłużej niż 3 dni 37. Druk plakatów Akcja Zima Szacowany nakład 100 szt. format B2 kolor 4+0 papier kreda minimum 135 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów – nie dłużej niż 2 dni 38. Druk zaproszeń Wigilia Sportowa Nakład: 100 szt. format A4 składane na 3 części (bigowanie) kolor 4+4 + folia matowa i lakier UV wybiórczo 1+0, papier kreda min. 250g, personalizacja zaproszeń częstotliwość dostawy – jednorazowo dla każdej edycji Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego zaproszeń – nie dłużej niż 3 dni 39. Druk plakatów Szacowany nakład: 6 edycji po 150 szt. - razem 900 szt. format B2 kolor 4+0 papier kreda minimum 135 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów – nie dłużej niż 2 dni 40. Druk ulotek Szacowany nakład 5 edycji po 1820 szt. = 9100 szt. format A3 składana do formatu 297 x 105 mm kolor 4+4 papier offset min. 150g częstotliwość dostawy jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu wydruków próbnych otrzymanych od Wykonawcy termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego – nie dłużej niż 3 dni 41. Druk broszur informacyjnych Szacowany nakład 2000 szt. format A4 składane na trzy części kolor 4+4 papier kreda błysk min. 135 g częstotliwość dostawy jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia broszur do Zamawiającego – nie dłużej niż 7 dni 42. Druk informatorów (Ogólnopolski Przegląd Abstynenckiej Twórczości Artystycznej „Zamczysko 2018”) Szacowany nakład 600 szt. Format: składane i zszywane w książeczkę A5 objętość: 16 str. + 4 strony okładka kolor 1+1 papier offsetowy min. 80 g okładka : papier offsetowy min. 150 g , foliowana, kolor 4+4, zszywanie zeszytowe częstotliwość dostawy jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia informatorów do Zamawiającego – nie dłużej niż 7 dni 43. Druk plakatów z okazji obchodów Dnia Ziemi szacowany nakład 80 szt. format: A3 kolor pełny papier offsetowy min. 100 g częstotliwość dostawy jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia plakatów do Zamawiającego – nie dłużej niż 7 dni 44. Druk zaproszeń z okazji obchodów Dnia Ziemi szacowany nakład 30 szt. format: A5 kolor pełny papier kreda min 250 g częstotliwość dostawy jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych

przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia zaproszenia do Zamawiającego – nie dłużej niż 7 dni 45. Druk ulotek z zakresu ochrony środowiska szacowany nakład 1.000 szt. format: A4 na pół kolor pełny papier offset min 100 g częstotliwość dostawy jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego – nie dłużej niż 7 dni 46. Druk plakatów promujących postawy przedsiębiorcze (3 różne projekty) Szacowany nakład: 2 x 100 szt. format A 2 kolor 4+0 (jednostronnie) papier kreda min. 120 g częstotliwość dostawy: dwukrotnie Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia plakatów do Zamawiającego – nie dłużej niż 2 dni 47. Druk ulotek promujących postawy przedsiębiorcze (3 różne projekty) Szacowany nakład: 3 x 500 szt. Format: 1/3 A4 kolor 4+4 (dwustronnie) papier satyna min. 200 g częstotliwość dostawy: jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego – nie dłużej niż 2 dni 48. Druk ulotek – promocja gospodarcza - 2 różne projekty) Szacowany nakład: 2 x 500 szt. Format: 1/3 A4 kolor 4+4 (dwustronnie) papier satyna min. 200 g częstotliwość dostawy: jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego – nie dłużej niż 2 dni 49. Druk kalendarza 13 planszowego – z dwustronnym drukiem Szacowany nakład - 600 sztuk Format A3 oprawa spiralna z zawieszką w górnej części kalendarza, na krótszym boku plecki - podkładka kartonowa jednostronnie powlekana, min. 250 g, wydłużona u dołu o 7 cm, z umieszczonym herbem i nazwą miasta oraz numerami alarmowymi służb ratowniczych okładka kartonowa min. 250 g z laminowaniem błysk kolor 4+0 środek 12 kart kreda błysk 200 g. w górnej części 12 kart – widok plenerowy Dąbrowy Górniczej (w każdym miesiącu inny, stosownie do pory roku) o wymiarach 297 mm x 290 mm w dolnej części na 12 kartach – kalendarium wraz z kalendarzem imienin, kolor 2+0, o wymiarach ok. 125 mm x 297 mm na odwrocie 12 kart nadruk o tematyce bezpiecznych sposobów zachowań (na każdej karcie inne zasady) kolor 4+0 częstotliwość dostawy – jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego – nie dłużej niż 7 dni. III.Zadanie 2 -Wykonanie materiałów reklamowych na billboardy, citylighty i naklejki na schody: 1. Druk materiałów reklamowych na billboardy format 3 m x 5 m kolor 4+0 papier billboardowy, minimum 120g, przeznaczony do druku solventowego szacowana ilość drukowanych billboardów – 220 sztuk częstotliwość dostawy – jednorazowo dla każdego projektu, przy czym jednorazowa ilość drukowanych billboardów będzie uzależniona od bieżących potrzeb Zamawiającego Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego billboardu – nie dłużej niż 3 dni 2. Druk materiałów reklamowych na billboardy format 3 m x 6 m kolor 4+0 papier billboardowy, minimum 120g, przeznaczony do druku solventowego szacowana ilość drukowanych billboardów – 15 sztuk częstotliwość dostawy – jednorazowo dla każdego projektu, przy czym jednorazowa ilość drukowanych billboardów będzie uzależniona od bieżących potrzeb Zamawiającego Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego billboardu – nie dłużej niż 3 dni 3. Druk materiałów reklamowych na citylighty format 120x180 cm kolor 4+0 papier do podświetleń min. 160 g, przeznaczony do druku eko-solwentowego szacowana ilość drukowanych citylightów – 200 sztuk częstotliwość dostawy – jednorazowo dla każdego projektu, przy czym jednorazowa ilość drukowanych citylightów będzie uzależniona od bieżących potrzeb Zamawiającego Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego citylightów – nie dłużej niż 3 dni 4. Druk naklejek reklamowych na schody Liczba projektów (kampanii): 6 wymiar schodów: szer. 476 cm x wys. 12 cm liczba schodów: 13 dla każdego z 4 przejść (łącznie 52 schody) Druk dla każdej z 6 kampanii Kolor: 4+0 Folia monomeryczna laminowana laminatem stałym Wyklejanie i demontaż naklejek na schodach dla każdej z 6 kampanii Naklejki umieszczane na pionowej płaszczyźnie schodów tak, aby widziane z pewnej odległości układały się w jedną całość częstotliwość dostawy – jednorazowo dla każdej kampanii Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania naklejek i dostarczenia do Zamawiającego – nie dłużej niż 3 dni IV.Uwagi do przedmiotu zamówienia (dotyczy zadania I i zadania II): 1. Wszystkie terminy wykonania i dostarczenia przedmiotu zamówienia w Zadaniu I i II podane są w dniach roboczych i liczone będą od dnia zatwierdzenia przez Zamawiającego otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego. 2. Podane ilości materiałów informacyjno-promocyjnych są ilościami szacunkowymi podanymi dla prawidłowej oceny wartości ofert celem określenia ewentualnych rabatów, bonifikat, upustów. 3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmniejszenia ilości zamówienia. Podana wielkość zamówienia jest wielkością szacunkową i uzależniona będzie od faktycznych potrzeb Zamawiającego, jednak wartość ilości materiałów, o którą Zamawiający zmniejszy zamówienie nie przekroczy 30 % wartości umowy ogółem (brutto). 4. W przypadku zmniejszenia ilości zamawianych materiałów wynagrodzenie Wykonawcy zostanie pomniejszone proporcjonalnie do ilości faktycznie zamówionych materiałów. 5. Zamawiający zastrzega sobie prawo w każdym momencie realizacji przedmiotu umowy do: skrócenia wymaganego terminu druku materiałów informacyjno – promocyjnych oraz personalizacji wybranych materiałów informacyjno – promocyjnych. 6. Zamówienie realizowane będzie sukcesywnie według potrzeb Zamawiającego. 7. Dowodem zrealizowania zamówień cząstkowych będzie podpisanie protokołu odbioru zaakceptowanego przez Zamawiającego i Wykonawcę. 8. Wykonawca zobowiązuje się

do dostarczenia do siedziby Zamawiającego wydruku próbnego dla każdego z zamówień cząstkowych dotyczących plakatów, ulotek, zaproszeń, billboardów i citylightów w ciągu 1 dnia roboczego licząc od daty przesłania drogą elektroniczną zlecenia na wykonanie danego zamówienia cząstkowego. 9. Zamawiający wyraża każdorazowo akceptację wydruku próbnego, której dokonuje Naczelnik Wydziału zlecającego ich wykonanie. 10. W razie braku akceptacji wydruku próbnego przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany jest do przedłożenia w terminie do 2 dni roboczych poprawionego wydruku próbnego. 11. Wykonawca zobowiązany jest do wprowadzania zmian w wydruku próbnym zgodnie z sugestiami Zamawiającego do momentu jego ostatecznego zaakceptowania przez Zamawiającego. 12. W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do dostawy zamawianych materiałów promocyjnych, własnym środkiem transportu i na własne ryzyko do siedziby Zamawiającego tj. 41-300 Dąbrowa Górnicza ul. Graniczna 21. Materiały te powinny być opisane, odpowiednio zabezpieczone przed zniszczeniem lub rozkompletowaniem. Wykonawca zobowiązany jest do wymiany zniszczonych egzemplarzy na nowe w terminie uzgodnionym z Zamawiającym. 13. Zamawiający przekazywać będzie Wykonawcy projekty graficzne do wydruku w formie elektronicznej. 14. Gdyby z przyczyn niezależnych od Zamawiającego obniżyła się wysokość środków przewidzianych przez Zamawiającego na realizację poszczególnych zadań lub wystąpiła inna ważna przyczyna uzasadniająca zmniejszenie ilości szacowanych nakładów, nie może to stanowić podstawy do rozwiązania umowy przez Wykonawcę z winy Zamawiającego, ani do żądania kary umownej czy odszkodowania. V. Rozwiązania równoważne (dotyczy zadania I i zadania II): 1. Przedmiotu zamówienia nie można opisywać przez wskazanie znaków towarowych, patentów lub pochodzenia, źródła lub szczególnego procesu, który charakteryzuje produkty lub usługi dostarczane przez konkretnego wykonawcę, jeżeli mogłoby to doprowadzić do uprzywilejowania lub wyeliminowania niektórych wykonawców lub produktów, chyba że jest to uzasadnione specyfiką przedmiotu zamówienia i zamawiający nie może opisać przedmiotu zamówienia za pomocą dostatecznie dokładnych określeń, a wskazaniu takiemu towarzyszą wyrazy „lub równoważny”. 2. W związku z powyższym, Wykonawcy mogą składać oferty równoważne w stosunku do przedmiotu zamówienia przedstawionego w SIWZ - zgodnie z art. 30 ust. 4 i 5 ustawy Pzp. 3. Opisując przedmiot zamówienia przez odniesienie do norm, europejskich ocen technicznych, aprobat, specyfikacji technicznych i systemów referencji technicznych, o których mowa w ust. 1 pkt 2 i ust. 3 ustawy Pzp, Zamawiający dopuszcza rozwiązania równoważne opisywanym, a odniesieniu takiemu towarzyszą wyrazy „lub równoważne”. 4. Zgodnie z art. 30 ust. 5 ustawy Pzp „Wykonawca, który powołuje się na rozwiązania równoważne opisywanym przez zamawiającego, jest obowiązany wykazać, że oferowane przez niego dostawy, usługi lub roboty budowlane spełniają wymagania określone przez zamawiającego”. Równoważność pod względem parametrów technicznych, użytkowych oraz eksploatacyjnych ma w szczególności zapewnić uzyskanie parametrów technicznych nie gorszych od założonych w niniejszej SIWZ. 5. Równoważność rozwiązań zostanie oceniona na etapie badania złożonych ofert. VI. Obowiązek zatrudnienia na umowę o pracę (dotyczy zadania I i zadania II) Z uwagi na charakter zamówienia wymagania względem zatrudnienia na umowę o pracę osób wykonujących wskazane przez Zamawiającego czynności w zakresie realizacji zamówienia nie zostają wprowadzone przez Zamawiającego bowiem nie ma wypełnionych przesłanek zatrudnienia na umowę o pracę określonych w art. 22 § 1 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. - Kodeks pracy (t.j. Dz.U. z 2018 r., poz. 108 z późn.zm.).

II.5) Główny kod CPV: 79810000-5

Dodatkowe kody CPV:

Kod CPV
79823000-9

II.6) Całkowita wartość zamówienia (jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):

Wartość bez VAT:

Waluta:

(w przypadku umów ramowych lub dynamicznego systemu zakupów – szacunkowa całkowita maksymalna wartość w całym okresie obowiązywania umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów)

II.7) Czy przewiduje się udzielenie zamówień, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 i 7 lub w art. 134 ust. 6 pkt 3 ustawy Pzp: Nie

Określenie przedmiotu, wielkości lub zakresu oraz warunków na jakich zostaną udzielone zamówienia, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 lub w art. 134 ust. 6 pkt 3 ustawy Pzp:

II.8) Okres, w którym realizowane będzie zamówienie lub okres, na który została zawarta umowa ramowa lub okres, na który został ustanowiony dynamiczny system zakupów:

miesiącach: *lub* dniach:

lub

data rozpoczęcia: *lub* **zakończenia:**

Okres w miesiącach	Okres w dniach	Data rozpoczęcia	Data zakończenia
			2018-12-31

II.9) Informacje dodatkowe: Uszczegółowienie sekcji II.8 ogłoszenia, (dotyczy zad. I i II): Termin rozpoczęcia realizacji zadania – od dnia zawarcia umowy 7.2. Termin zakończenia realizacji zadania – 31.12.2018 r. lub krócej tj. do wyczerpania kwoty na jaką została zawarta umowa.

SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

III.1) WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

III.1.1) Kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów

Określenie warunków: Zamawiający nie określa warunku w tym zakresie

Informacje dodatkowe

III.1.2) Sytuacja finansowa lub ekonomiczna

Określenie warunków: Zamawiający nie określa warunku w tym zakresie.

Informacje dodatkowe

III.1.3) Zdolność techniczna lub zawodowa

Określenie warunków: I. Za minimalny poziom zdolności uznane zostanie, wykazanie przez Wykonawcę, że: 1. w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, należycie wykonał lub jest w trakcie wykonywania następujących usług, w zakresie niezbędnym do wykazania spełnienia warunku wiedzy i doświadczenia: Zadanie I - minimum 2 usługi, każda polegająca na wykonaniu lub wykonywaniu druku ulotek, plakatów, zaproszeń, informatorów, broszur, notesów o wartości nie mniejszej niż 50.000 zł brutto każda, przy czym każda usługa powinna zawierać co najmniej 5 różnych produktów z w/w katalogu produktów, - minimum 1 usługi polegającej na wykonaniu lub wykonywaniu druku kalendarzy i kartek świątecznych, o wartości nie mniejszej niż 20.000 zł brutto. Zadanie II - minimum 1 usługi polegającej na wykonaniu lub wykonywaniu druku do billboardów o wartości nie mniejszej niż 25.000 zł brutto, - minimum 1 usługi polegającej na wykonaniu lub wykonywaniu druku do citylightów o wartości nie mniejszej niż 10.000 zł brutto.

Uwaga: w przypadku usług będących w trakcie realizacji wymagane wartości winny dotyczyć części usług już zrealizowanych (dotyczy zadania I i II). II. dysponuje następującymi osobami skierowanymi do realizacji zamówienia publicznego: Zadanie I i Zadanie II - minimum 1 grafik z co najmniej trzyletnim doświadczeniem zawodowym. Dopuszcza się wykazanie tych samych grafików na każde zadanie III. dysponuje w celu wykonania zamówienia narzędziami i urządzeniami technicznymi w ilościach minimalnych jak niżej: 1. Zadanie I - minimum jedna maszyna do druku offsetowego co najmniej 4-kolorowego, w formacie minimum B2, z prędkością druku co najmniej 15 tysięcy arkuszy/godzinę. - minimum 1 stacja graficzna posiadająca minimum dwa programy w pełnej wersji spośród wymienionych poniżej: - Adobe Photoshop, - Illustrator, - InDesign, - Corel Draw 2. Zadanie II - minimum jedna maszyna do druku wielkoformatowego min. 3,2 m, w rozdzielczości co najmniej 720 dpi, solventowego - minimum jedna maszyna do druku wielkoformatowego min. 1,6 m, w rozdzielczości co najmniej 1440 dpi, eko-solventowego Zamawiający wymaga od wykonawców wskazania w ofercie lub we wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu imion i nazwisk osób wykonujących czynności przy realizacji zamówienia wraz z informacją o kwalifikacjach zawodowych lub doświadczeniu tych osób: Tak

Informacje dodatkowe:

III.2) PODSTAWY WYKLUCZENIA

III.2.1) Podstawy wykluczenia określone w art. 24 ust. 1 ustawy Pzp

III.2.2) Zamawiający przewiduje wykluczenie wykonawcy na podstawie art. 24 ust. 5 ustawy Pzp Tak Zamawiający przewiduje następujące fakultatywne podstawy wykluczenia: Tak (podstawa wykluczenia określona w art. 24 ust. 5 pkt 1 ustawy Pzp)

Tak (podstawa wykluczenia określona w art. 24 ust. 5 pkt 2 ustawy Pzp)

Tak (podstawa wykluczenia określona w art. 24 ust. 5 pkt 4 ustawy Pzp)

Tak (podstawa wykluczenia określona w art. 24 ust. 5 pkt 5 ustawy Pzp)

Tak (podstawa wykluczenia określona w art. 24 ust. 5 pkt 6 ustawy Pzp)

Tak (podstawa wykluczenia określona w art. 24 ust. 5 pkt 7 ustawy Pzp)

Tak (podstawa wykluczenia określona w art. 24 ust. 5 pkt 8 ustawy Pzp)

III.3) WYKAZ OŚWIADCZEŃ SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W CELU WSTĘPNEGO POTWIERDZENIA, ŻE NIE PODLEGA ON WYKLUCZENIU ORAZ SPEŁNIA WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ SPEŁNIA KRYTERIA SELEKCJI

Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu oraz spełnianiu warunków udziału w postępowaniu

Tak

Oświadczenie o spełnianiu kryteriów selekcji

Nie

III.4) WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW , SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W POSTĘPOWANIU NA WEZWANIE ZAMAWIAJACEGO W CELU POTWIERDZENIA OKOLICZNOŚCI, O KTÓRYCH MOWA W ART. 25 UST. 1 PKT 3 USTAWY PZP:

W celu potwierdzenia spełniania przez Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, warunków udziału w postępowaniu, zgodnie z art. 26 ust. 2 ustawy Pzp Zamawiający wezwie do złożenia w terminie 5 dni, następujących oświadczeń i dokumentów aktualnych na dzień ich złożenia (dotyczy zadania I i II): 1. wykazu usług wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy; w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert - wzór wykazu stanowi załącznik nr 5/1 i (-lub) załącznik nr 5/2 do SIWZ 2. wykazu osób, skierowanych przez wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, kontrolę jakości lub kierowanie robotami budowlanymi, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, uprawnień, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia publicznego, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami - wzór wykazu stanowi załącznik nr 7 do SIWZ 3. wykazu narzędzi, wyposażenia zakładu lub urządzeń technicznych dostępnych wykonawcy w celu wykonania zamówienia publicznego wraz z informacją o podstawie do dysponowania tymi zasobami - wzór wykazu stanowi załącznik nr 6/1 i (-lub) 6/2 do SIWZ.

III.5) WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W POSTĘPOWANIU NA WEZWANIE ZAMAWIAJACEGO W CELU POTWIERDZENIA OKOLICZNOŚCI, O KTÓRYCH MOWA W ART. 25 UST. 1 PKT 1 USTAWY PZP

III.5.1) W ZAKRESIE SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

W celu potwierdzenia przez wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona braku podstaw wykluczenia, zgodnie z art. 26 ust. 2 ustawy Pzp Zamawiający wezwie do złożenia w terminie 5 dni, następujących oświadczeń i dokumentów aktualnych na dzień ich złożenia : 1. zaświadczenia właściwego naczelnika urzędu skarbowego potwierdzającego, że wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków, wystawionego nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania, lub innego dokumentu potwierdzającego, że wykonawca zawarł porozumienie z właściwym organem podatkowym w sprawie spłat tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami, w szczególności uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu; 2. zaświadczenia właściwej terenowej jednostki organizacyjnej Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego albo innego dokumentu potwierdzającego, że wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, wystawionego nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert, lub innego dokumentu potwierdzającego, że wykonawca zawarł porozumienie z właściwym organem w sprawie spłat tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami, w szczególności uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu; 3. odpisu z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia na podstawie art. 24 ust. 5 pkt 1 ustawy Pzp.

III.5.2) W ZAKRESIE KRYTERIÓW SELEKCJI:

III.6) WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W POSTĘPOWANIU NA WEZWANIE ZAMAWIAJACEGO W CELU POTWIERDZENIA OKOLICZNOŚCI, O KTÓRYCH MOWA W ART. 25 UST. 1 PKT 2 USTAWY PZP

Zamawiający nie wymaga dokumentów na potwierdzenie okoliczności, o których mowa w art. 25 ust. 1 pkt. 2 ustawy Pzp

III.7) INNE DOKUMENTY NIE WYMIENIONE W pkt III.3) - III.6)

Ponadto do oferty należy załączyć (dotyczy zadania I i II) : 1. Formularz ofertowy - załącznik nr 1/1 i 1/2 do SIWZ (wskazana data podpisania); 2. Pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy – jeżeli zostało ustanowione bądź do reprezentowania Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie przedłożone w formie oryginału lub kopii poświadczonej przez notariusza (dotyczy również spółki cywilnej); pełnomocnictwo ustanowione do reprezentowania Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie przedłożone w formie oryginału lub kopii poświadczonej przez notariusza. 3. Dokument(-y), np. zobowiązanie podmiotów, na zasobach których Wykonawca będzie polegał w trybie art. 22a ustawy Pzp, do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia, z treści których musi wynikać w szczególności: -zakres dostępnych Wykonawcy zasobów innego podmiotu, -sposób wykorzystania zasobów innego podmiotu, przez Wykonawcę, przy wykonywaniu zamówienia publicznego, -zakres i okres udziału innego podmiotu przy wykonywaniu zamówienia publicznego, -czy podmiot, na zdolnościach którego Wykonawca polega w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizuje usługę, której wskazane zdolności dotyczą 4. Próbkę wymagane w pkt. 24.2.2. oraz 24.3.3. SIWZ. 5. W terminie 3 dni od zamieszczenia na stronie internetowej informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy Pzp, oświadczenia wykonawcy o przynależności albo braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej o której mowa w art. 22 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp (wymagany oryginał oświadczenia) zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 4 do SIWZ. Wraz ze złożeniem oświadczenia, Wykonawca może złożyć dokumenty bądź informacje potwierdzające, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu.

SEKCJA IV: PROCEDURA

IV.1) OPIS

IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia: Przetarg nieograniczony

IV.1.2) Zamawiający żąda wniesienia wadium:

Nie

Informacja na temat wadium

IV.1.3) Przewiduje się udzielenie zaliczek na poczet wykonania zamówienia:

Nie

Należy podać informacje na temat udzielania zaliczek:

IV.1.4) Wymaga się złożenia ofert w postaci katalogów elektronicznych lub dołączenia do ofert katalogów elektronicznych:

Nie

Dopuszcza się złożenie ofert w postaci katalogów elektronicznych lub dołączenia do ofert katalogów elektronicznych:

Nie

Informacje dodatkowe:

IV.1.5.) Wymaga się złożenia oferty wariantowej:

Nie

Dopuszcza się złożenie oferty wariantowej

Złożenie oferty wariantowej dopuszcza się tylko z jednoczesnym złożeniem oferty zasadniczej:

IV.1.6) Przewidywana liczba wykonawców, którzy zostaną zaproszeni do udziału w postępowaniu

(przetarg ograniczony, negocjacje z ogłoszeniem, dialog konkurencyjny, partnerstwo innowacyjne)

Liczba wykonawców

Przewidywana minimalna liczba wykonawców

Maksymalna liczba wykonawców

Kryteria selekcji wykonawców:

IV.1.7) Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów:

Umowa ramowa będzie zawarta:

Czy przewiduje się ograniczenie liczby uczestników umowy ramowej:

Przewidziana maksymalna liczba uczestników umowy ramowej:

Informacje dodatkowe:

Zamówienie obejmuje ustanowienie dynamicznego systemu zakupów:

Adres strony internetowej, na której będą zamieszczone dodatkowe informacje dotyczące dynamicznego systemu zakupów:

Informacje dodatkowe:

W ramach umowy ramowej/dynamicznego systemu zakupów dopuszcza się złożenie ofert w formie katalogów elektronicznych:

Przewiduje się pobranie ze złożonych katalogów elektronicznych informacji potrzebnych do sporządzenia ofert w ramach umowy ramowej/dynamicznego systemu zakupów:

IV.1.8) Aukcja elektroniczna

Przewidziane jest przeprowadzenie aukcji elektronicznej (*przetarg nieograniczony, przetarg ograniczony, negocjacje z ogłoszeniem*) Nie

Należy podać adres strony internetowej, na której aukcja będzie prowadzona:

Należy wskazać elementy, których wartości będą przedmiotem aukcji elektronicznej:

Przewiduje się ograniczenia co do przedstawionych wartości, wynikające z opisu przedmiotu zamówienia:

Należy podać, które informacje zostaną udostępnione wykonawcom w trakcie aukcji elektronicznej oraz jaki będzie termin ich udostępnienia:

Informacje dotyczące przebiegu aukcji elektronicznej:

Jaki jest przewidziany sposób postępowania w toku aukcji elektronicznej i jakie będą warunki, na jakich wykonawcy będą mogli licytować (minimalne wysokości postąpień):

Informacje dotyczące wykorzystywanego sprzętu elektronicznego, rozwiązań i specyfikacji technicznych w zakresie połączeń:

Wymagania dotyczące rejestracji i identyfikacji wykonawców w aukcji elektronicznej:

Informacje o liczbie etapów aukcji elektronicznej i czasie ich trwania:

Czas trwania:

Czy wykonawcy, którzy nie złożyli nowych postąpień, zostaną zakwalifikowani do następnego etapu:

Warunki zamknięcia aukcji elektronicznej:

IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT

IV.2.1) Kryteria oceny ofert:

IV.2.2) Kryteria

Kryteria	Znaczenie
Cena (C)	50,00
Walory estetyczne (WE)	50,00

IV.2.3) Zastosowanie procedury, o której mowa w art. 24aa ust. 1 ustawy Pzp (przetarg nieograniczony)

Nie

IV.3) Negocjacje z ogłoszeniem, dialog konkurencyjny, partnerstwo innowacyjne

IV.3.1) Informacje na temat negocjacji z ogłoszeniem

Minimalne wymagania, które muszą spełniać wszystkie oferty:

Przewidziane jest zastrzeżenie prawa do udzielenia zamówienia na podstawie ofert wstępnych bez przeprowadzenia negocjacji

Przewidziany jest podział negocjacji na etapy w celu ograniczenia liczby ofert:

Należy podać informacje na temat etapów negocjacji (w tym liczbę etapów):

Informacje dodatkowe

IV.3.2) Informacje na temat dialogu konkurencyjnego

Opis potrzeb i wymagań zamawiającego lub informacja o sposobie uzyskania tego opisu:

Informacja o wysokości nagród dla wykonawców, którzy podczas dialogu konkurencyjnego przedstawili rozwiązania stanowiące podstawę do składania ofert, jeżeli zamawiający przewiduje nagrody:

Wstępny harmonogram postępowania:

Podział dialogu na etapy w celu ograniczenia liczby rozwiązań:

Należy podać informacje na temat etapów dialogu:

Informacje dodatkowe:

IV.3.3) Informacje na temat partnerstwa innowacyjnego

Elementy opisu przedmiotu zamówienia definiujące minimalne wymagania, którym muszą odpowiadać wszystkie oferty:

Podział negocjacji na etapy w celu ograniczeniu liczby ofert podlegających negocjacom poprzez zastosowanie kryteriów oceny ofert wskazanych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia:

Informacje dodatkowe:

IV.4) Licytacja elektroniczna

Adres strony internetowej, na której będzie prowadzona licytacja elektroniczna:

Adres strony internetowej, na której jest dostępny opis przedmiotu zamówienia w licytacji elektronicznej:

Wymagania dotyczące rejestracji i identyfikacji wykonawców w licytacji elektronicznej, w tym wymagania techniczne urządzeń informatycznych:

Sposób postępowania w toku licytacji elektronicznej, w tym określenie minimalnych wysokości postąpień:

Informacje o liczbie etapów licytacji elektronicznej i czasie ich trwania:

Czas trwania:

Wykonawcy, którzy nie złożyli nowych postąpień, zostaną zakwalifikowani do następnego etapu:

Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w licytacji elektronicznej:

Data: godzina:

Termin otwarcia licytacji elektronicznej:

Termin i warunki zamknięcia licytacji elektronicznej:

Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego, albo ogólne warunki umowy, albo wzór umowy:

Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy:

Informacje dodatkowe:

IV.5) ZMIANA UMOWY

Przewiduje się istotne zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy:

Tak

Należy wskazać zakres, charakter zmian oraz warunki wprowadzenia zmian:

1. Zamawiający przewiduje możliwości dokonania istotnych zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy w następujących przypadkach, (dot. ad. I i II): 1.1. w zakresie zmiany terminu wykonania zamówienia na skutek wystąpienia „siły wyższej”. „Siła wyższa” oznacza wydarzenie nieprzewidywalne i poza kontrolą stron niniejszej umowy, występujące po podpisaniu umowy, a powodujące niemożliwość wywiązania się z umowy w jej obecnym brzmieniu. 1.2. w pozostałym zakresie zmiany do umowy mogą dotyczyć następujących okoliczności: 1.2.1. poprawa jakości lub innych parametrów charakterystycznych dla danego elementu zamówienia, 1.2.2. zmiany obowiązujących przepisów prawa, 1.2.3. zmiany podatku VAT na skutek zmian w przepisach prawnych: a) w przypadku zwiększenia stawki podatku VAT ceny jednostkowe brutto nie mogą być wyższe niż zadeklarowane w ofercie przez cały okres obowiązywania umowy, b) w przypadku zmniejszenia stawki podatku VAT ceny jednostkowe brutto zostaną odpowiednio pomniejszone w odniesieniu do cen zadeklarowanych w ofercie. Wartość umowy ogółem może ulec zmniejszeniu. 2. W przypadku wystąpienia okoliczności wymienionych wyżej strony poinformują się natychmiast o ich zaistnieniu i w dobrej wierze rozpatrzą możliwość realizacji bądź rozwiązania umowy. 3. W przypadku wystąpienia okoliczności skutkujących niedotrzymaniem terminu realizacji zamówienia, stanowiących podstawę do zmiany ustalonych terminów, Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania o tym fakcie Zamawiającego i wystąpienia z wnioskiem o dokonanie wskazanej zmiany. 4. Z okoliczności stanowiących podstawę zmiany do umowy zostanie sporządzony protokół podpisany przez obie strony. Zmiana umowy powinna nastąpić w formie pisemnego aneksu podpisanego przez obie strony, pod rygorem nieważności takiego oświadczenia oraz powinna zawierać uzasadnienie faktyczne i prawne.

IV.6) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

IV.6.1) Sposób udostępniania informacji o charakterze poufnym (jeżeli dotyczy):

Środki służące ochronie informacji o charakterze poufnym

IV.6.2) Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu:

Data: 2018-04-25, godzina: 09:30,

Skrócenie terminu składania wniosków, ze względu na pilną potrzebę udzielenia zamówienia (przetarg nieograniczony, przetarg ograniczony, negocjacje z ogłoszeniem):

Wskazać powody:

Język lub języki, w jakich mogą być sporządzane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu

> polski

IV.6.3) Termin związania ofertą: do: okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert)

IV.6.4) Przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nieprzyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegających zwrotowi środków z pomocy udzielonej przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia: Nie

IV.6.5) Przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, jeżeli środki służące sfinansowaniu zamówień na badania naukowe lub prace rozwojowe, które zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie zostały mu przyznane

IV.6.6) Informacje dodatkowe:

1. Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy- (dot. zad. I i II). 2. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie niniejszego zamówienia powinni spełniać warunki udziału w postępowaniu określone w punkcie 8 SIWZ oraz złożyć dokumenty i oświadczenia potwierdzające spełnianie tych warunków zgodnie z zapisami zawartymi w punkcie 9 SIWZ. W przypadku, Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia dokumenty, o których mowa: -w pkt. 9.2.1., 9.2.2. SIWZ oraz w pkt. od 9.5.1. do 9.5.3 SIWZ należy

przedłożyć odrębnie dla każdego z Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia; -w pkt. od 9.4.1 do 9.4.3. SIWZ Wykonawcy składają tak, aby wykazać, że wspólnie spełniają warunki udziału w postępowaniu; -w pkt. 9.1.1. , 9.3. SIWZ Wykonawcy składają łącznie; Ponadto ww. Wykonawcy ustanawiają Pełnomocnika do reprezentowania ich w niniejszym postępowaniu albo reprezentowania ich w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Wszelka korespondencja prowadzona będzie wyłącznie z Pełnomocnikiem. Jeżeli oferta Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia publicznego zostanie wybrana, Zamawiający żąda złożenia przed zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego umowy regulującej współpracę tych Wykonawców - (dot. zad. I i II).

ZAŁĄCZNIK I - INFORMACJE DOTYCZĄCE OFERT CZĘŚCIOWYCH

Część „Druk materiałów promocyjno – informacyjnych miasta Dąbrowa Górnicza” I. Wykonanie materiałów promocyjno -
1 Nazwa:
nr: informacyjnych miasta Dąbrowa Górnicza

1) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) **a w przypadku partnerstwa innowacyjnego -określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty**

budowlane:Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2017r., poz. 1579 z póź.zm.) o wartości zamówienia poniżej 221.000,00 EUR. Zadanie obejmuje druk materiałów promocyjnych wymienionych w pkt. II.4 niniejszego ogłoszenia.

2) Wspólny Słownik Zamówień(CPV): 79810000-5, 79823000-9

3) Wartość części zamówienia(jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):

Wartość bez VAT:

Waluta:

4) Czas trwania lub termin wykonania:

okres w miesiącach:

okres w dniach:

data rozpoczęcia:

data zakończenia: 2018-12-31

5) Kryteria oceny ofert:

Kryterium	Znaczenie
Cena (C)	50,00
Walory estetyczne (WE)	50,00

6) INFORMACJE DODATKOWE:Uszczegółowienie sekcji nr 4 ZAŁĄCZNIKA I INFORMACJE DOTYCZĄCE OFERT CZĘŚCIOWYCH: 1.

CZAS TRWANIA LUB TERMIN WYKONANIA:Termin rozpoczęcia realizacji zadania – od dnia zawarcia umowy .Termin zakończenia realizacji zadania – 31.12.2018 r. lub krócej tj. do wyczerpania kwoty na jaką została zawarta umowa. 2.Sposób punktacji w ramach kryterium walory estetyczne: na podstawie przedłożonych wraz z ofertą rodzajów próbek: plakat, ulotka, zaproszenie, kartka świąteczna i kalendarz. Każdy z Wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia dostarczy wraz z ofertą po 1 egzemplarzu ww. rodzajów próbek o następujących parametrach: Plakat: Format min.B2, Kolor 4+0, Papier offset min.100 g Ulotka : Format min dzielone z A4 ,papier offset min. 150 g , Kolor – 4+4, Zaproszenie: Format A4 dzielone min. na 2, Kolor 4+4, Papier kreda – min. 250g, Kartka świąteczna: kolor 4+4, kreda min. 200g Kalendarz: Format: od A2 do B2 oprawa spiralna kolor pełny 4+0 objętość: min. 12 kart Próbki należy złożyć wraz z ofertą (zgodnie z pkt. 9.3.4. siwz). Brak przedłożenia próbki skutkować będzie odrzuceniem oferty w trybie art. 89 ust. 1 pkt. 2 ustawy Pzp. Komisja przetargowa oceni kategorie: 1. czystość barw - w tej kategorii w ocenie próbek będą brane pod uwagę takie elementy jak: użyta gama barw, kontrast między zastosowanymi barwami, zawartość szarości w zastosowanych barwach; 2. jakość wykonania poligraficznego - w tej kategorii będą oceniane próbki pod względem solidności wykonania, a także wytrzymałość próbek; 3. ogólna estetyka - w tej kategorii będą oceniane próbki pod względem współgrania wszystkich elementów, które je tworzą. W każdej kategorii członkowie Komisji będą przyznawać każdej próbce tzw. „małe” punkty. Ilość „małych” punktów będzie sumą „małych” punktów z każdej kategorii dla każdego rodzaju próbek w skali od 1 pkt do 3 pkt (przy założeniu, że 1 pkt „mały” oznacza słabą ocenę, 2 pkt ”małe” średnią ocenę, 3 pkt ”małe” najlepszą ocenę spośród przedłożonych próbek danego rodzaju).

Część „Druk materiałów promocyjno – informacyjnych miasta Dąbrowa Górnicza” II. Wykonanie materiałów reklamowych na
nr: **2 Nazwa:** billboardy, citylighty i naklejki na schody

1) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) **a w przypadku partnerstwa innowacyjnego -określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty**

budowlane:Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2017r., poz. 1579 z póź.zm.) o wartości zamówienia poniżej 221.000,00 EUR . Zadane obejmuje druk materiałów promocyjnych wymienionych w pkt. II.4 niniejszego ogłoszenia.

2) Wspólny Słownik Zamówień(CPV): 79810000-5, 79823000-9

3) Wartość części zamówienia(jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):

Wartość bez VAT:

Waluta:

4) Czas trwania lub termin wykonania:

okres w miesiącach:

okres w dniach:

data rozpoczęcia:

data zakończenia: 2018-12-31

5) Kryteria oceny ofert:

Kryterium	Znaczenie
Cena (C)	60,00
Walory estetyczne (WE)	40,00

6) INFORMACJE DODATKOWE:Uszczegółowienie sekcji nr 4 ZAŁĄCZNIKA I INFORMACJE DOTYCZĄCE OFERT CZĘŚCIOWYCH:

1.Termin rozpoczęcia realizacji zadania – od dnia zawarcia umowy. Termin zakończenia realizacji zadania – 31.12.2018 r. lub krócej tj. do wyczerpania kwoty na jaką została zawarta umowa. 2.W przypadku kryterium walory estetyczne ocena będzie dokonywana na podstawie przedłożonych wraz z ofertą 1 egzemplarza próbki materiału reklamowego na billboard i citylight. Próbki należy złożyć wraz z ofertą (zgodnie z pkt. 9.3.4. siwz). Brak przedłożenia próbki skutkować będzie odrzuceniem oferty w trybie art. 89 ust. 1 pkt. 2 ustawy Pzp. Komisja przetargowa oceni przedłożoną wraz z ofertą próbkę biorąc pod uwagę następujące kategorie: 1. czystość barw - w tej kategorii w ocenie próbek będą brane pod uwagę takie elementy jak: użyta gama barw, kontrast między zastosowanymi barwami, zawartość szarości w zastosowanych barwach; 2. jakość wykonania poligraficznego - w tej kategorii będą oceniane próbki pod względem solidności wykonania, a także wytrzymałość próbek; 3. ogólna estetyka - w tej kategorii będą oceniane próbki pod względem współgrania wszystkich elementów, które je tworzą. W każdej kategorii członkowie Komisji będą przyznawać każdemu rodzajowi próbki tzw. „małe” punkty” w skali od 1 pkt do 3 pkt (przy założeniu, że 1 pkt „mały” oznacza niski poziom próbki w ramach kategorii, 2 pkt ”małe” oznaczają średni poziom próbek w ramach kategorii, 3 pkt ”małe” oznaczają wysoki poziom próbek w ramach kategorii). Uzyskane „małe” punkty będą sumowane, a uzyskana suma będzie stanowiła ilość „małych” punktów jaką otrzyma badana oferta za kryterium walory estetyczne. Próbką będzie mogła uzyskać maks. 9 „małych” punktów w ramach tego kryterium.